

ポイント制度で楽しみながら環境改善を

渋谷教育学園渋谷高等学校 3年
五十嵐詩帆

精神的な豊かさ、言い換えれば一人一人の幸せを考慮しない環境対策は、非現実的だと私は思う。しかし、実際には今の社会では環境問題を多くの人々は恐怖、否定、批判といった負の感情と結びつけている。グレタ・トゥーンベリさんのような活動家の行動は勇敢ではあるが、彼女の「あなたたちを許さない」といった厳しい叱責に対して、彼女の提案が注目されるより彼女自身の人格を罵倒する声が SNS 上で飛び交っている。ガーディアン紙の調査によると、一人当たりの CO2 排出量が世界一多いアメリカでは、15%以上の人々が「環境問題は政治的なでっち上げだ」と問題の存在自体を否定している。批判や恐怖は、歴史上変化の契機になってはきたが、環境問題に関しては今は建設的ではないレベルまで、負の発言が繰り返されているように思われる。環境対策を維持し発展させるには、人々の前向きで明るい態度を促すようなシステムを考案しなければならない。互いに非難し合うのではなく、協力し合う仕組みがなければならない。

なぜ環境対策は対立や負の感情を生み出しているのか。現状では一人一人の環境への取り組みがどれだけ効果があるのかが不透明で実感できない、というのが大きな要因だと思う。私たちは「地球のために消費を我慢しよう」と言われるものの、その我慢がどれほどの効果を持つかが見えないから、やり甲斐が感じられず、どうしても「失うもの」という重荷の方に意識が向いてしまう。

私の提案はこの不透明さを「環境への優しさを数値化する世界共通の単位」によって取り除き、環境対策の効果を個人単位で計測でき、楽しめるものを目指す。この単位は CO2・メタンの排出量以外にも、資源節約度、プラスチック使用度などの判断基準に基づくものであり、ライフスタイルや商品は環境に優しければ優しいほど高い数値が付けられる。商品にこの数値が書かれたラベルが貼られることにより、消費者は持続可能な製造過程を経て生産された商品を、食事の摂取カロリーのように簡単に確認でき、購入すればその数値分ポイントをもらうことができる。このシステムによって企業は環境への優しさをアピールし自社への ESG 投資を呼びかけられるため、生産者側も利益を得る。ポイントは、クーポンや軽減税率などと引き換えられるようにすれば、「もっとポイントを稼ぎたい！」と思う人が増え、環境対策への意欲向上に結びつく。こうして循環型経済を実現していく。

ゲームアプリが人気を集める理由は、プレイヤーが恐怖や脅しではなく、コインなどの魅力的な報酬によって動機付けられるからである。これと同じように、私たちは環境対策との向き合い方を考え直すべきだ。どのような環境対策が個人でも「実感できる」利益に繋がりが楽しいものになり得るのか。鍵となるのは、犠牲ではなく報酬に基づく、持続可能な仕組みである。

Tackling Climate Change with a Point System

Shiho Igarashi
Shibuya Senior High School, 3rd year

A climate action approach overlooking its effects on the emotional prosperity of individuals—their happiness—is unrealistic. Unfortunately, we face a reality where most people associate climate change with either fear, denial or cynicism. Activists like Greta Thunberg, though brave, use phrases like “How dare you”, and the Youtube comment section is littered with mocking responses. A Guardian survey shows that more than 15% of people in the U.S., the country with highest CO2 emissions per capita, believe it is a political hoax. Criticism and fear have always been catalysts of change, but negative rhetoric has been rehashed to a point where it is no longer constructive. A system encouraging a forward-thinking, optimistic attitude towards saving the planet must be devised—one driven by involvement, not blame.

A main cause of the negative divisiveness surrounding climate action is the lack of transparency regarding the effectiveness of individuals’ actions. We are told to reduce consumption without any meter to indicate how much it is paying off. It is unsurprising that people feel inundated with their individual sacrifices when their positive contributions are unclear.

My proposal aims to mitigate nontransparency by normalising a unit that quantifies environmental friendliness, making climate action an activity all individuals can track and be enthusiastic about. It will be based on indicators such as CO2 / methane emissions, resources saved, and plastic usage, with higher values given to eco-friendlier lifestyles and products. Products can have labels reflecting in points how sustainable the manufacturing process was, and consumers can check them easily just like they would check kcal digits, gaining points by making informed choices. This will also be beneficial for manufacturers, as higher points on products raise ESG investment appeal. Therefore, a circular economy that rewards eco-friendly companies and individuals can be achieved. These points can be exchanged for coupons, lower tax rates and so forth, incentivising people to earn more.

Think about mobile games: they are successful not because they instill fear into players, but because they bring joy and reassurance through rewards. Correspondingly, we should adjust the way we see climate change. How can climate action have immediate benefits for individuals? How can it become enjoyable, not restrictive? The key lies in a sustainable system that relies on rewarding instead of sacrificing, which is exactly what my idea seeks to achieve.